**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ**

Северо-Восточный административный округ

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа Бибирево»**

(ГБОУ Школа Бибирево)

**«Азбука юного журналиста»**

Автор:

Никулина Екатерина Сергеевна,

куратор проекта «Медиакласс в московской школе»

Соавторы:

Полонская Светлана Александровна,

педагог-организатор

Шестакович Кристина Сергеевна,

специалист по интернет-маркетингу

**Москва, 2023**

**Описание педагогической практики**

**«Азбука юного журналиста»**

**Цель** – демонстрация сформированной педагогической практики для учащихся и передача опыта.

**Задачи** практики следующие:

* Мотивация учащихся к получению новых знаний в области журналистики;
* Ознакомление с новыми терминами и применение их на практике;
* Осуществление деятельности педагогической практики в классе предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе»;

**Этапы реализации проекта** были проведены следующим образом:

1. Обсуждение идеи;
2. Поиск сопутствующей литературы;
3. Изучение уникальности темы;
4. Постановка задач перед обучающимися;
5. Написание сценария;
6. Подготовка к съемке;
7. Съемка;
8. Монтаж видеоролика;
9. Публикация материала;
10. Поиск информации для следующих выпусков.

**К методам реализации проекта** мы относим следующие пункты:

* Создание команды;
* Включение обучающихся в процесс написания сценария;
* Включение обучающихся в процесс съемки;
* Включение обучающихся в процесс монтажа;
* Обсуждение полученного опыта;
* Размещение материала в социальной сети школы «ВКонтакте» и на школьном канале видеохостинга «YouTube».

Для создания медиапродукта мы использовали следующее **оборудование**:

* Камера (Panasonic AG-UX90);
* Штатив (Libec);
* Осветительные приборы (Lite Panels 1X1LS Bi-color);
* Петличный микрофон (SENNHEISER ew 100 e3);
* Хромакей;
* Персональный компьютер.

Были изучены следующие **методические материалы**:

1. Горохов В.М., Основы журналистского мастерства. – М.: Высшая школа, 2004.
2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – М.: Аспект пресс, 2013.
3. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. – М.: Аспект пресс, 2011;
4. Лозовский Б.Н. Журналистика и средства массовой информации: краткий словарь. – Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007;
5. Словарь юного журналиста «Журсловник». – Москва, 2009.

Были выполнены все поставленные **задачи через эксперимент** посредством свободы творчества детей. Обучающиеся приняли эту с энтузиазмом и сами скоординировали свою работу. Они смогли собрать инициативную группу, которая занималась поиском актуальной информации; сняли материал на хромакее; смонтировали готовый медиапродукт под непосредственным руководством автора и соавторов.

Таким образом, мы готовим детей к самостоятельной работе в будущем, а данный проект и последующие съемки укрепят их желание развиваться в профессии.

По итогу мы имеем следующие **полученные результаты**:

* Публикация готового медиапродукта;
* Утверждение с руководством следующих выпусков.

Также данный проект несет в себе следующее **практическое значение**:

* Привлечение обучающихся изучить не только теорию, но и применить полученные знания на практике;
* Желание обучающихся поделиться своими успехами в области производства медиаконтента.

Также, данная педагогическая практика имеет **перспективы дальнейшего развития** – это разработка и съемка последующих выпусков для проекта.

**Транслируем опыт реализации педагогической практики** по следующим ссылкам:

* <https://vk.com/sch_bibirevo?w=wall-104135461_5965>
* <https://www.youtube.com/watch?v=uG7-k7Kuu8A>